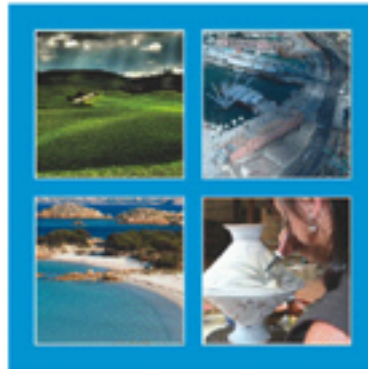


*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*



*La Coopération au coeur  
de la Méditerranée*

## Progetto strategico “Ports et Identité - PORTI”





MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORDUE

# Obiettivo Generale

---

Promuovere una strategia comune di miglioramento dell'interazione tra PORTO e CITTA' attraverso un sistema integrato d'informazione/valorizzazione dell'offerta territoriale città-porto nell'area transfrontaliera, al fine di favorire uno sviluppo sostenibile duraturo del territorio urbano-portuale, con realizzazioni materiali ed immateriali destinate a promuovere in modo permanente le risorse naturali, economiche e culturali tipiche di questo territorio.





MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORDI

# Budget e durata del Progetto

---

FESR :	4 . 0 4 1 . 4 3 7 , 0 0
Contropartita Nazionale :	1.347.146,00 €
<b>Budget Totale Progetto:</b>	<b>5.388.583,00 €</b>

Quota Provincia della Spezia: € 129.200,00

Quota Comune della Spezia: € 273.619,00

Termine progetto: 15 giugno 2015





MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSICA

# Partenariato

CTC – Direzione degli affari europei e internazionali
ANCI Toscana
Comune di Bastia
Provincia di Livorno
Regione Liguria
Regione Autonoma Sardegna – Assessorato ai Trasporti
Comune di Ajaccio
CTC – Ufficio dei trasporti della Corsica
Comune di Propriano
Comune di Bonifacio
ANCI Liguria
<b>Provincia della Spezia</b>
Comune di Genova
<b>Comune della Spezia</b>
Comune di Savona

Associazione Muvita
ANCI Sardegna
Provincia di Sassari
Provincia di Massa – Carrara
Comune di Livorno
Autorità Portuale di Cagliari
Provincia di Cagliari
Comune di Cagliari



# Struttura del Progetto

---

*Comitato di pilotaggio: Organo decisionale del progetto*

**Reponsabile: Collectivité Territoriale de Corse - Capofila del Progetto**

*Azione di Sistema : « Sostegno ai processi di Coesione istituzionale delle città portuali».*

**Responsabile: ANCI TOSCANA**

**Obiettivo:** creazione di una rete di città portuali dotate di un programma istituzionale, orientato all'individuazione e alla sperimentazione di strategie e politiche di sviluppo urbano di successo con particolare riferimento all'integrazione fra il porto e la città sotto il profilo infrastrutturale e funzionale

# Struttura del Progetto

---

*Sottoprogetto A : « Il porto in città »*

**Responsabile:** Ufficio dei Trasporti della Corsica.

**Obiettivo:** Identificazione e messa a disposizione di infrastrutture di collegamento fra il porto e la città finalizzate a migliorare l'accesso dal porto alla città e al territorio di riferimento e a riqualificare le zone urbane limitrofe al porto e il porto stesso in termini di servizi offerti ai passeggeri/turisti e in termini di sostenibilità urbana

**Partner:** Comune della Spezia

*Sottoprogetto B : «Valorizzazione, promozione ed integrazione nella zona del porto urbano»*

**Responsabile:** Regione Sardegna.

**Obiettivo:** Valorizzazione e promozione permanente delle attrattività culturali e di prodotto/servizio in ambito portuale-urbano, al servizio dei passeggeri, turisti e crocieristi, caratterizzato da un forte impatto comunicativo, grazie all'utilizzo di tecnologie innovative di ambient intelligence, augmented reality (realtà aumentata) ed RFID

**Partner:** Comune e Provincia della Spezia



## Sottoprogetto B



Porto di Porto Torres



Porto di Cagliari



Porto di Livorno



Porto della Spezia

## Valorizzazione, promozione ed integrazione nella zona del porto urbano



Porto di Savona



Porto di Genova



Porto di Carrara

- Regione Sardegna
- Provincia di Livorno
- **Provincia della Spezia**
- **Comune della Spezia**
- Comune di Savona
- Provincia di Genova
- Provincia di Sassari
- Provincia di Massa Carrara
- Provincia di Cagliari
- Comune di Cagliari





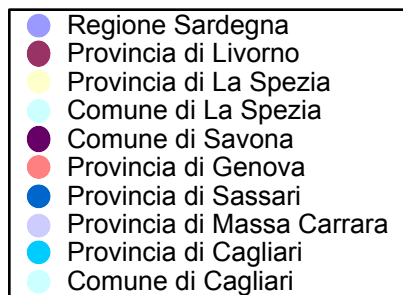
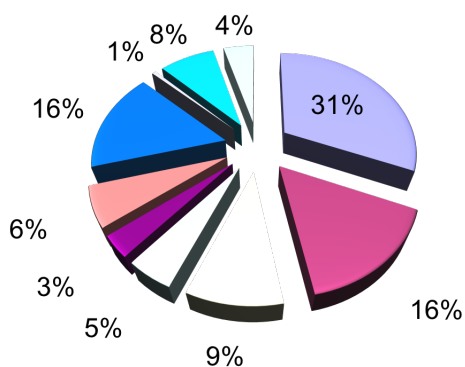


## Sottoprogetto B: il budget



*Budget sottoprogetto B € 1.365.814,00  
pari al 25,35 % del budget totale  
del progetto strategico PORTI*

### *Ripartizione tra i partner di Sottoprogetto*



## Sottoprogetto B: obiettivi e attività

Sistema Integrato  
d'informazione/  
valorizzazione dell'offerta  
territoriale città-porto nella  
zona transfrontaliera



Definizione di un  
modello comune di  
materiale  
informativo

Definizione di una  
strategia comune per la  
valorizzazione  
dell'interazione città-porto

Definizione di un  
modello comune per la  
produzione di video e  
multimedia

## Sottoprogetto B: sistema integrato d'informazione/valorizzazione

L'importanza strategica che riveste l'ambito territoriale città-porto, in qualità di porta d'accesso di ogni singolo territorio e nel complesso dell'intera area Tirrenica, impone la messa a punto non di singole attività di valorizzazione, ma di un sistema integrato d'informazione/valorizzazione dell'offerta territoriale città-porto nell'area transfrontaliera in grado di cogliere il valore distintivo delle città portuali dell'Alto Tirreno, e comunicarlo in modo competitivo nel mercato dell'offerta turistica globale.





MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORDIC

## Sottoprogetto B: sistema integrato d'informazione/valorizzazione



L'utente cittadino / turista / crocierista

-sul web potrà disegnare un itinerario nella rete delle città portuali in base ai propri interessi di tipo sociale e culturale, fruendo quindi di un valore aggiunto rispetto alla segnalazione di una singola realtà portuale.



## Sottoprogetto B: sistema integrato d'informazione/valorizzazione

I modelli comuni, con le rispettive attività di realizzazione, espressione della volontà e cultura transfrontaliera, concorreranno alla messa a punto del sistema integrato di informazione e valorizzazione dell'offerta città-porto.

Tale sistema sarà articolato in uno Spazio virtuale attraverso un portale web.

Il portale sarà bilingue e multicanale, del tipo compliant con dispositivi mobili di ultima generazione, con mappatura georeferenziata attraverso mash-up con Google Maps, predisposto per accogliere le informazioni, i contenuti, i multimedia in streaming audio/video ed i materiali prodotti nell'area transfrontaliera





## Sottoprogetto B: il portale web

Nel portale web, mediante l'utilizzo di tecnologie innovative, sarà divulgato il patrimonio ambientale, culturale e di prodotto locale delle aree portuali.

Il portale sarà rivolto:

- ai cittadini ed ai turisti, che avranno così la possibilità di apprendere il valore derivante dalla rete delle città portuali, ricche di storia, cultura, produzioni locali identitarie di eccellenza.
- agli operatori (commercianti, investitori), che avranno la possibilità di stringere nuove alleanze nel B2b e di cogliere nuove opportunità di investimento legate al riposizionamento strategico dell'area città-porto.





## Sottoprogetto B alla Spezia

### Tavolo di Lavoro Permanente

---

Provincia e Comune della Spezia in qualità di partner del Progetto “PORTS ET IDENTITE – PORTI” ritengono che, per il miglior perseguimento dei risultati proposti, sia opportuno il coinvolgimento dell’Autorità Portuale della Spezia.

Si promuove pertanto l’attivazione, attraverso la sottoscrizione di un protocollo, di un **Tavolo di Lavoro Permanente** tra Provincia della Spezia, Comune della Spezia ed Autorità Portuale della Spezia, volto ad alimentare un processo di partecipazione condiviso nella gestione delle attività del Progetto “PORTS ET IDENTITE – PORTI”.





## Le prossime attività

### ATTIVITÀ DI MARKETING D'AREA E TURISTICO

- **Mappatura** delle aree portuali e retro-portuali per la creazione di un **“Portafoglio dell’offerta territoriale”** delle aree di proprietà pubblica e privata disponibili a livello provinciale/comunale al fine di creare un pacchetto di offerta per potenziali investitori
- **Sviluppo area web** per la consultazione dei dati delle aree mappate (integrato con il portale del progetto)
- **Sistema Integrato d’informazione/valorizzazione dell’offerta turistica** – definizione di strumenti e modelli comuni di valorizzazione del territorio:
  - **Totem informativi multimediali e App per smartphone/tablet** con lo scopo di diffondere informazioni turistiche, logistiche e di servizio che permettano all’utente non solo di informarsi ma anche di interagire e dare feedback





- **Cartellonistica e segnaletica** informativa e di valorizzazione delle aree portuali
- **“Guida turistica del Territorio”** multilingue che consenta di accompagnare i turisti alla scoperta del territorio
- Realizzazione di un **Workshop info/formativo** rivolto agli operatori di infopoint turistici, di front-office di strutture pubbliche o di operatori economici privati
- **Iniziative di marketing territoriale e turistico** per la promozione del “Portafoglio dell’offerta territoriale” e del sistema dei servizi turistici anche attraverso la programmazione e la partecipazione a eventi e saloni a livello internazionale



MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - COSE



PROVINCIA DELLA SPEZIA



Città della Spezia



Autorità Portuale della Spezia

*Si ringrazia per l'attenzione*

Provincia della Spezia  
Settore 1 Organizzazione- Bilancio-Coordinamento dei  
Comuni  
Servizio Europa Coordinamento Comuni  
Via V. Veneto, 2 - 19124 La Spezia  
Tel. +39.0187.742.383 - Fax: +39.0187.742.360  
[politiche.comunitarie@provincia.sp.it](mailto:politiche.comunitarie@provincia.sp.it)

Comune della Spezia  
CdR Politiche Comunitarie  
Piazza Europa, 1  
19124 La Spezia  
Tel. +39 0187 727401 – Fax +39 0187 727 700  
[politiche.comunitarie@comune.sp.it](mailto:politiche.comunitarie@comune.sp.it)

